

VinoVirtual : Essai transformé pour le 1er salon en ligne dédié aux champagnes de vigneron

Plus de 200 rendez-vous en visio-conférence ont été organisés parmi la centaine de participants présents sur VinoVirtual du 14 au 16 septembre.

Les rencontres réussies entre vigneron de Champagne et acheteurs internationaux permettent désormais d'ancrer le salon dans le paysage des salons de la filière viticole.

Des vigneron convaincus par le nouveau concept

Après une courte période de prise en main de l'outil, les vigneron qui se sont prêtés à l'exercice sont satisfaits et **les bénéfices immédiats se font déjà ressentir**. *« Les rendez-vous sont qualitatifs avec des importateurs intéressés par la démarche de terroir et de vigneron. Nous sommes enthousiastes pour notre 1ère participation à ce salon original »* rapporte le vigneron David Faivre du Champagne R. Faivre.

Frédéric Baiocco, Export Manager chez Champagne De St Gall voit l'intérêt du « **match-making** » proposé par le salon et plus particulièrement le ciblage des contacts: *« la plateforme de VinoVirtual nous permet de filtrer des contacts qualifiés de manière précise et de gagner du temps dans la prospection d'autant que nous sommes contraints de réduire fortement nos déplacements »*.

Avec 13 rendez-vous, l'acheteuse de Vining Representaciones en Espagne a été *« agréablement surprise par la qualité de la plateforme qui a très bien fonctionné. »* Trouvant *« le format très intéressant »*, elle attend déjà les prochaines éditions.

Adhérant à un concept novateur où **les échanges après rendez-vous sont quasi immédiats**, les participants pourront dire fièrement: *« nous y étions ! »*.



VinoVirtual se positionne désormais comme **une solution pertinente** répondant à la problématique de **recherche de nouveaux prospects** et de **nouvelles opportunités**.

Et maintenant... place aux « visio-dégustations »

L'étape des premières rencontres s'achève, les vigneron entament désormais la phase d'échantillonnage des acheteurs. La plateforme reste ouverte jusqu'au 16 Octobre pour déguster et finaliser de nouveaux partenariats.

De prochaines éditions déjà à l'ordre du jour...

Ce premier volet à peine refermé, les équipes de VinoVirtual sont déjà au travail pour initier de nouveaux salons.

Pour Fabrice Mauge, fondateur de VinoVirtual : *« Après cette première, nous allons maintenant monter en puissance tout en gardant des événements d'une taille raisonnable qui nous permettent de conserver l'essentiel de ce qui fait l'univers du vin : l'humain ! ».*

Le Salon VinoVirtual est une initiative de Vision Vins, agence commerciale et de conseil auprès des producteurs de vins et de champagnes.

**VINO
VIRTUAL**

www.vinovirtual.online

Contact presse : Fabrice Mauge

 +33 (0)3 52 74 05 56 |  fmauge@visionsvins.com